

8. Medienpädagogisches Arbeiten in Jugendkirchen

(Medienpädagogik)

Dieser Workshop setzt die Darstellung des Körpers auf verschiedenen sozialen Plattformen in den Fokus. Hierbei werden Themen wie Selbstdarstellung, Selbstwahrnehmung und Fremdwahrnehmung, Einfluss von Influencer*innen und die wissenschaftlich untersuchten Folgen bei Kindern und Jugendlichen auf ihr eigenes Körperbild durch soziale Medien näher betrachtet. Es werden verschiedene interaktive Übungen mit Blick auf die Thematik durchgeführt.

Teilnehmende sollen ein Gefühl dafür erhalten, welche Bilder und Videos Kinder und Jugendliche in sozialen Medien betrachten (können), wie sie dadurch beeinflusst werden können und wie wir mit dieser herausfordernden Thematik umgehen können. Dieses doch teilweise sehr abstrakte und nicht direkt greifbare Thema wird in diesem Workshop anwendungs- und handlungsnah behandelt.

Referent*innen

Eileen Mürdter



Eileen Mürdter ist Pädagogin (M.A) mit den Schwerpunkten Kinder- und Jugendforschung, geschlechtsspezifische Gewaltforschung, (inter)kulturelle Forschung, Kinderschutz und Organisationsforschung.

Sie arbeitet als Fortbildungsreferentin für Digitale Kompetenzen im Studienzentrum für evang. Jugendarbeit in Josefstal und ist hier in der Mitgestaltung für verschiedene Kursformate zuständig. Sie ist Ansprechpartnerin für die Selbstlernkurse auf der Josefstaler-Lernplattform.

