Jan Kuhn



Jan Kuhn ist assoziierter Mitarbeiter & Doktorand am Zentrum für angewandte Pastoralforschung und ist als freiberuflicher Theologe & Markenentwickler beim Label Netzgebung.de tätig.

Er arbeitet zudem als Referent für Kirche in digitalen Kulturräumen u.a. Projektleiter von @faithpwr und ist Herausgeber des CRAFTBOOKs für Markenkommunikation & Produktentwicklung kirchlicher Pionier:innen.